



FUNDACIÓN SAN TELMO

A la caza de jóvenes talentos

El programa Lydes, dirigido a recién graduados o a quienes estén en el último año de carrera, es un puente entre la universidad y la empresa

Cuando terminan los estudios universitarios comienza otra de las grandes y más complicadas de las etapas de la vida para los jóvenes: la incorporación al mercado laboral. Las empresas tienen una continúa preocupación por la caza de jóvenes talentos que serán los directivos en un futuro cercano, algo a lo que la Fundación San Telmo ha dado la vuelta con el programa Lydes, que se ha convertido en un puente entre la Universidad y la empresa y en una oportunidad para todos aquellos recién graduados o que están en el último año de la carrera y que tienen interés por el mundo empresarial y buscan tener una visión global de este sector. Es decir, se trata de un proyecto de diseño de carrera profesional y acompañamiento del joven universitario en sus primeros pasos profesionales.

Lydes nació en el año 2009 ante la necesidad detectada por la Fundación San Telmo de coordinar la formación universitaria con los perfiles más demandados en el mundo laboral. Las empresas buscan incorporar jóvenes talentos con potencial para desarrollar una carrera profesional brillante. Es decir, los futuros directivos que, además de una formación adecuada, tengan un conocimiento extenso del mundo empresarial.

“No sólo se trata de acortar distancias entre el mundo laboral y el académico, sino también de dar una orientación profesional extremadamente personalizada a los jóvenes egresados que están especialmente motivados”, explica Elena Serrano, directora del Proyecto Lydes. Y es que, el programa de la Fundación San Telmo está enfocado a complementar la formación convencional con el desarrollo de conocimientos empresariales, habilidades y actitudes profesionales, así como aportar la experiencia que permita al joven universitario convertirse en un profesional con proyección dentro de la empresa.

Una de las características de este programa es que pueden acceder a él tanto los recién graduados como los que estén en el último año de sus estudios universitarios. El programa, cuya edición de este año comienza el próximo 7 de julio, cuenta con la garantía de un importante

■ **Mercado Laboral**
El programa Lydes ofrece un diseño de programa profesional a los recién graduados

■ **Plazos**
El curso comenzará el 7 de julio y hay posibilidades de financiación para los alumnos que lo necesiten



trabajo previo de selección de alumnado que se ha hecho de manera casi artesanal por parte del equipo responsable de Lydes. “Empezamos la difusión en diciembre y enero recorriendo las diferentes universidades andaluzas con un proceso de selección en el que ha primado tanto el nivel académico como el dominio del inglés de los candidatos puesto que parte de la formación es en este idioma”, comenta la directora del proyecto.

Y es que llega un momento que en el mercado laboral el inglés no es diferencial. Entre los alumnos que formarán parte a partir del 7 de julio de Lydes, como en los de años anteriores, el perfil es variado. “Los hay que han tenido ya prácticas laborales en el extranjero o han participado en el programa Erasmus”, explica Elena Serrano. Asimismo, se trata de un programa que es una inversión para los jóvenes con talento y que tiene diferentes posibilidades de financiación que se pueden consultar en la página web de CREARA: www.creara.org/lydes/.

Un aspecto que hay que tener en cuenta del programa Lydes es que su objetivo es formar a directivos de empresas. “Una vez admitidos”- explica Elena Serrano- “hay una primera parte del programa, de julio a septiembre, que es formativa donde los alumnos se enfrentan a situaciones reales de empresas utilizando el método del caso. Cuando concluye este período los alumnos se les da la oportu-

nidad de incorporarse a las plantillas de las diferentes empresas que participan en el programa”.

El método del caso es una herramienta didáctica que consiste en debatir metódicamente sobre hechos, problemas y situaciones empresariales con la finalidad de tomar mejores decisiones. Va más allá de estudiar una empresa, sino que se describen situaciones reales que cada participante prepara individualmente. Los alumnos deben analizarla y asumir el protagonismo asumiendo las propias soluciones y líneas de actuación. Durante 40 intensas jornadas se estudia-

■ **Encuentros**
El curso cuenta con profesores invitados relevantes en el mundo empresarial internacional

rán casos generales de empresas y se realizarán talleres, juegos de empresa y ejercicios prácticos para ayudar a que los participantes desarrollen habilidades necesarias en el mundo de la empresa: comunicación, negociación, dirección de equipos, toma de decisiones, etc.

Lydes, que cumple este año la IX edición tiene entre un 95 y un 100 % de inserción laboral de los alumnos. “Las entrevistas de trabajo para la parte más práctica del programa están preparadas de un modo casi artesanal”, asegura Ele-



na Serrano. La incorporación al mundo laboral es un proceso tutelado por CREARA (Fundación San Telmo), que define previamente con la empresa el proyecto que el alumno desarrollará dentro de la misma. En cierto sentido, como explica Elena Serrano, este programa hace las veces de filtro entre las

▲ **Clausura de la pasada edición del programa Lydes.**

universidades y las empresas, puesto que el reclutamiento de jóvenes talentos lo realiza Lydes.

“Además del programa formativo con nuestros profesores, hay encuentros con profesionales invitados de L'oreal, Sovena, Deloitte, etc. Durante la realización del programa Lydes se trabaja mucho la orientación profesional”, explica la directora. Entre los ponentes invitados para esta edición están: Rosa Madrid Racero,

REACCIONES

Pedro Torralbo García

VII EDICIÓN (L'OREAL)

“Superé cinco duras entrevistas gracias a Lydes y ahora formo parte de L'oreal”



Felipe Pablo-Romero López

VII EDICIÓN (HEINEKEN)

“Las referencias de antiguos alumnos me animaron a participar”

Miriam Gonzalo Jiménez

VIII EDICIÓN (E&Y)

“He potenciado habilidades muy necesarias para el mundo laboral”



J. P. Fernández de Caleyá

VII EDICIÓN (ALTRÁN)

“Lydes me ha enriquecido profesional y personalmente”

Ismael Delgado Lara

V EDICIÓN (CARREFOUR)

“Es un programa con participantes de un perfil altamente cualificado”



Rosa Madrid

DIRECTORA GENERAL ANDALUCÍA CBRE

“Con Lydes se inculca en unos meses lo esencial para la empresa”

directora regional Andalucía de CBRE; Juan Moreno Tocino, presidente del Consejo de Administración de Inés Rosales; José López Vargas, vicepresidente mundial de operaciones de Nestlé; Francisco Ramón Hevia Obras, director de Responsabilidad Social Corporativa de Calidad Pascual; Luis López Sánchez, director del Área de Recursos Humanos de Deloitte; y Antonio Gómez-Guillarmón, fundador y director general de Aertec.

Además de todas estas ventajas, el programa da, como en el resto del sistema de trabajo del Instituto San Telmo, un gran importancia al *networking*. Es decir, se fomentan las relaciones entre los alumnos, creando sinergias de trabajo. De hecho, hay 10.000 antiguos alumnos en Fundación San Telmo que ha puesto en marcha una red de contactos que funciona perfectamente entre todos los que han pasado por San Telmo.